Istruzione interna I.I.-2.6.8

Uso del logotipo

STATO DEL DOCUMENTO

REV.	PAR.	PAG.	DESCRIZIONE	DATA REV.
01	/	/	Emissione del documento	11.11.2010
02	1, 4.1, 4.3	/	Integrazione logo di accreditamento ESYD	05.11.2012
03			Adeguamento ISO 17021-1	25.02.2016
04			Cambio logo ICDQ Shpk	17.12.2018

COPIA CONTROLLATA N.ro ☐ COPIA NON CONTROLLATA ☐

REDATTO	VISTO E APPROVATO
Verbale di riunione straordinaria n.5 del 17/12/2018	Verbale di riunione straordinaria n.5 del 17/12/2018

INDICE

1. SCOPO....3
2. DEFINIZIONI....3
3. SISTEMI DI GESTIONE....3
3.1 Uso del logo tipo di certificazione per Sistemi di Gestione....3
4. CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO....4
4.1 Uso del logo tipo di certificazione per certificazioni di prodotto....4
5. RAPPRESENTAZIONE GRAFICA DEL LOGO TIPO DI CERTIFICAZIONE....5
5.1 Descrizione dei marchi e proporzioni....5
5.2 Uso del logo per attestati di conformità non coperti da accreditamento....6
4.3 Uso del logo per attestati di conformità coperti da accreditamento....7

1. SCOPO

L'obiettivo della presente istruzione interna è di stabilire le regole e condizioni che disciplinano l'uso del logo tipo per le Organizzazioni certificate dalla ICDQ Sh.p.k., ad integrazione di quanto indicato in:

- ✓ PG-07.1.1. Prestazione del Servizio di Certificazione di Sistemi di Gestione.

La presente istruzione viene consegnata a tutte le organizzazioni certificate unitamente al logotipo di certificazione e al documento ESYD NAL.

2. DEFINIZIONI

Marchio di Certificazione: è il logo tipo di certificazione, di proprietà dell'OdC o dell'Ente di Accreditamento, usato dalle Organizzazioni al fine di pubblicizzare il proprio status di organizzazione certificata.

Imballaggio del prodotto: imballaggio che contiene il prodotto e rappresenta un'unità di vendita destinata al consumatore o utente finale. L'imballaggio può ricoprire il prodotto per intero o parzialmente. Si considera imballaggio del prodotto, quell'involucro che si possa togliere senza che si disintegri o si danneggi il prodotto. Le etichette o piastre, si considerano come parti del prodotto.

Informazioni che accompagnano il prodotto: è quella documentazione che si considera disponibile separatamente o separabile facilmente.

3. SISTEMI DI GESTIONE

3.1 Uso del logo tipo di certificazione per Sistemi di Gestione

Il logo tipo di certificazione può utilizzarsi su tutto ciò che è di pertinenza del Sistema di Gestione con le seguenti limitazioni:

- non deve essere utilizzato su un prodotto o su un imballaggio del prodotto, o in ogni altro modo che possa essere interpretato come indicazione di conformità del prodotto. Le etichette o piastre, si considerano come parti del prodotto.
- non deve essere utilizzato nè su rapporti*, nè su certificati di prova di laboratorio, di taratura o di ispezione, poiché tali rapporti sono considerati, in questo contesto, come prodotti;
- Sono consentite sull'imballaggio del prodotto o in informazioni che accompagnano il prodotto, eventuali dichiarazioni. Queste non devono in alcuna maniera lasciar intendere che il prodotto, processo o servizio, siano certificati. In ogni caso le eventuali dichiarazioni devono far riferimento a:
  - Identificazione del cliente certificato (ad esempio logo e nome del cliente);
  - Il tipo di sistema di gestione e norma applicabile (ad esempio, qualità o ambiente) e
  - L'organismo di certificazione che ha emesso il certificato
- non può assolutamente essere trasferito a terzi.

*non deve essere utilizzato su qualsiasi documentazione tecnica inerente i prodotti / servizi realizzati (progetti, piani di fattibilità, relazioni tecniche, ecc.) emessi da parte di organizzazioni quali studi tecnici di ingegneria, società di consulenza, laboratori di analisi, di taratura e ispezione, ecc.;

L'organizzazione deve utilizzare il logo tipo di certificazione nel rispetto delle seguenti indicazioni:

- deve apparire sempre associato al nome dell'Organizzazione certificata (quello che figura sul certificato) in modo da formare un insieme grafico;
- conformarsi ai requisiti dell'organismo di certificazione nel fare riferimento allo stato della propria certificazione nei mezzi di comunicazione quali internet, materiale pubblicitario o altri documenti;
- non fare e né consentire, affermazioni che possano trarre in inganno riguardo la propria certificazione;
- non utilizzare, né consentire l'utilizzo di un documento di certificazione o di ogni sua parte in modo da poter trarre in inganno;
- interrompere l'utilizzo di tutti i materiali pubblicitari che fanno riferimento alla certificazione, nel caso di sospensione o di revoca della certificazione (così come previsto dalla PG. 07.1.1);
- rettificare tutti i materiali pubblicitari qualora il campo di applicazione della certificazione sia stato ridotto;
- non consentire che i riferimenti alla certificazione del sistema di gestione certificato siano utilizzati in modo tale da far intendere che l'organismo di certificazione certifichi un prodotto (compreso un servizio) o un processo;
- non lasciare intendere che la certificazione si applichi ad attività e/o sedi che sono fuori dal campo di applicazione della certificazione (ad esempio su carta intestata per redazione di offerte, cataloghi pubblicitari, sito internet e pubblicità in genere quali annunci stampa e TV, materiale promozionale come calendari, agende, ecc., annunci su cartelloni pubblicitari, autobus; su veicoli dell'organizzazione; ecc) e non utilizzare la propria certificazione in modo tale da poter danneggiare la reputazione dell'organismo di certificazione e/o del sistema di certificazione e compromettere la fiducia del pubblico.

Il logo di certificazione:

- può essere utilizzato su beni e mezzi strumentali quali veicoli commerciali, edifici, camici, imballaggi secondari, tute da lavoro e simili eccetto gli oggetti che si configurano come prodotti oggetto di specifica certificazione, in special modo per quelli sottoposti a leggi cogenti o regolamenti (per esempio i DPI);
- per l'utilizzo su beni / mezzi strumentali / imballi secondari il logo tipo deve essere completato con l'aggiunta di una dizione del tipo "Organizzazione con sistema di gestione certificato e indicazione della norma di riferimento". Tale dicitura non potrà avere caratteri più grandi di quelli usati per il nome dell'Organizzazione;
- in caso di certificazione di servizi, per l'utilizzo su beni / mezzi strumentali / imballi secondari il logo tipo deve essere completato con l'aggiunta di una dizione del tipo "Servizio attestato certificato". Tale dicitura non potrà avere caratteri più grandi di quelli usati per il nome dell'Organizzazione e dovrà essere limitata alle sole attività coperte da certificazione;
- per le Organizzazioni di servizi il logo tipo non può applicarsi sul prodotto oggetto del servizio erogato (quindi, ad esempio, non potrà utilizzarlo il manutentore di ascensori sugli stessi).

Nel caso in cui l'organizzazione utilizzi il logo tipo di certificazione sul proprio sito web, può riportare il link al sito della ICDQ Sh.p.k. www.icdq.al .

4. CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO

4.1 Uso del logo tipo di certificazione per certificazioni di prodotto

Il logo tipo di certificazione di prodotto può utilizzarsi:

- sul prodotto oggetto della certificazione o sul suo imballaggio;
- su carta intestata, documenti, materiale pubblicitario, cancelleria, fatture, DDT, insegne e cartelloni pubblicitari, web-site, e-mail e pubblicazioni in genere.

Il logo tipo di certificazione deve essere:

- sempre utilizzato in abbinamento o con riferimento al prodotto certificato e al marchio e/o ragione sociale dell'organizzazione certificata;
- sempre associato al numero dell'attestato di conformità di conformità rilasciato dall'OdC con l'indicazione, ove possibile, del documento normativo e/o disciplinare tecnico (comprensivo di revisione), sulla base del quale è stato certificato il prodotto, fermi restando tutti gli altri obblighi di legge relativi all'etichettatura del prodotto.

Il logo tipo di certificazione deve essere utilizzato in maniera tale da:

- non essere confuso con una certificazione di sistema di gestione;
- non lasciar intendere che lo stesso sia riferito ad altri prodotti e/o linee di prodotto / produzione o ad unità produttive non rientranti tra quelle coperte dalla certificazione di prodotto;
- non deve trarre in inganno il consumatore lasciando spazio a dubbi interpretativi sulle caratteristiche e sull'utilizzo del prodotto coperto da certificazione;
- non può assolutamente essere trasferito a terzi.

Nel caso di sospensione o di revoca della certificazione (così come previsto dalle PG. 07.5), l'organizzazione deve interrompere l'utilizzo di tutti i materiali pubblicitari che fanno riferimento alla certificazione.
Nel caso di riduzione del campo di applicazione della certificazione, l'organizzazione deve rettificare tutti i materiali pubblicitari adeguandoli al nuovo status.
Qualora l'organizzazione intendesse pubblicare i rapporti di prova relativi alla certificazione di un prodotto, dovrà pubblicarli per intero.
Nel caso in cui l'organizzazione utilizzi il logo tipo di certificazione sul proprio sito web, può riportare il link al sito della ICDQ www.icdq.al .

5. RAPPRESENTAZIONE GRAFICA DEL LOGO TIPO DI CERTIFICAZIONE

5.1 Descrizione dei marchi e proporzioni

Descrizione logo ICDQ

Il logo tipo della ICDQ SH.P.K. è formato da 2 foglie stilizzate.
Lateralmente alle foglie è riportata la scritta " ICDQ SH.P.K.".
Sotto il tutto è presente una fascia rettangolare all'interno della quale è riportata la scritta "CERTIFICAZIONI DI QUALITA' (in lingua Albanese). Il logo tipo è di turchese con sfumature bianche.
La sola lettera Q della scritta ICDQ riporta i colori dell'arcobaleno.
Il logo tipo deve essere riprodotto totalmente e mantenendo le stesse proporzioni dimensionali dell'originale fornito. Può essere ingrandito o ridotto purché se ne rispettino le proporzioni.

Vedi logo Figura 1

Proporzioni

Nella composizione grafica vanno rispettate le proporzioni stabilite dalle dimensioni di riferimento:

- altezza minima 12,6 mm.

Il logotipo di certificazione ICDQ SH.P.K. non deve essere più grande del logo dell'organizzazione certificata se utilizzato in abbinamento ad esso.

Descrizione logo ESYD

Il NAL figura solo nella forma appropriata, dimensione e colore, in conformità il seguente schema:

A

No of Certificate XXX

dove A può essere:
1. MS Certificazione
2. Certificazione di Prodotto
3. Persone Certificazione
4. Di verifica ambientale
5. Ispezione
6. Test
7. Taratura
8. Test / Calibrazione
9. Le prove cliniche
10. PT fornitori

Le dimensioni esterne del logo, quando questo viene utilizzato su documenti di formato A4, non devono essere più grandi di 30 x 20 mm. In documenti con dimensioni più piccole, le dimensioni logo sarà proporzionalmente minore.
In qualsiasi altro mezzo di promozione e di massa, il possibile e da un uso a titolo di logo da un organismo abilitato deve avere le dimensioni corrispondenti, come sopra, il che significa che può coprire al massimo al 1/100 della superficie totale.

5.2 Uso del logo per attestati di conformità non coperti da accreditamento

Le Organizzazioni il cui attestato di conformità emesso dalla ICDQ Sh.p.k. non sia coperto da accreditamento, oltre al rispetto di tutto quanto riportato nei punti precedenti, possono utilizzare il logo tipo di certificazione rispettando le seguenti indicazioni:

- nella composizione grafica vanno rispettate le proporzioni stabilite dalle dimensioni di riferimento di cui alla figura 3;
- in caso di adattamento dell'immagine, è necessario evitare qualsiasi effetto stretching o distorsione sul marchio;

- il logo tipo può essere utilizzato a colori nella sua versione originale o in bianco e nero. Non potrà assolutamente subire variazioni di colore.

Nella composizione grafica vanno rispettate le proporzioni stabilite dalle dimensioni di riferimento:

- altezza minima 17 mm (compreso il numero di registrazione e la norma di riferimento).

ICDQ Sh.p.k. potrà valutare, su proposta dell'organizzazione, ulteriori dimensionamenti del logo tipo di certificazione in funzione del loro utilizzo.

Figura 3

NORMA XXXX:XX - Cert. n. xxxx/xx

5.3 Uso del logo per attestati di conformità coperti da accreditamento

Le Organizzazioni il cui attestato di conformità emesso dalla ICDQ Sh.p.k. è coperto da accreditamento ESYD, oltre al rispetto di tutto quanto riportato nei punti precedenti devono attenersi a quanto segue:

- l'Organizzazione non deve utilizzare mai il Marchio di accreditamento disgiuntamente dal Marchio di certificazione dell'OdC accreditato, come mostrato nella Figura 4;
- il marchio di accreditamento non deve essere usato in modo da lasciar intendere che ESYD abbia certificato o approvato il sistema di gestione o il prodotto dell'Organizzazione, o in altra maniera comunque forviante.

Restano ferme le prescrizioni di cui ai punti 3.1.

ACCREDITAMENTO ESYD
I clienti con certificato di conformità accreditato ESYD, possono utilizzare il logo ESYD nelle seguenti condizioni:
il logo ESYD soddisfa i requisiti di cui al punto 4.1 ed è incluso nello stesso frame con il logo dell'OdC accreditato, l'area del logo ESYD deve coprire al massimo il 50% della superficie del logo dell'Ente di Certificazione.

Esempio:

QMS Certification
No. of Certificate XXX/XXXX